


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

[Signature] /Н.С. Сафронов/

Зав. кафедрой дизайна и

культуры и искусства факультета

Е.Л. Силантьева (по доверенности

№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания
Курс	2

Направление (специальность): 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство (бакалавриат)

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): Оркестровые струнные инструменты

Форма обучения: очно-заочная

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Лосев Д.И.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Старший преподаватель

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения учебной дисциплины «Основы продюсирования музыкальных проектов» являются формирование у студентов представления о роли и миссии музыкального продюсера в музыкальной индустрии, об основных этапах продюсирования музыкального проекта, о функционировании музыкального проекта во времени.

«Основы продюсирования музыкальных проектов» входят:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера;
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера, условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в пространстве.

В задачи изучения дисциплины в сфере музыкальной индустрии.

- изучение нормативно-правовой основы деятельности продюсера;
- овладение нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере музыкальной индустрии.

- способствование формированию музыкальной культуры будущих исполнителей; расширение круга интересов обучающихся в области истории вокального искусства и музыкально-театральной деятельности в соответствии с задачами его саморазвития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов» относится к блоку дисциплин базовой обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин программы бакалавриата (Б1.О.18) Основной профессиональной образовательной программы по направлению 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство (уровень бакалавриата).

Дисциплина читается в 4 семестре 2 курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения учебных дисциплин учебного плана среднего специального учебного заведения профильной направленности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:


Знать: место и роль музыкального продюсера в индустрии, его миссию, основные качества, значение музыки в жизни современного общества и эволюции человечества, роль музыкального продюсера в звукозаписи, маркетинге и продвижении музыкального проекта, в рекламе и кино.

Уметь: анализировать и структурировать музыкальные массивы и информацию о них, составлять бюджеты музыкальных проектов, составлять и читать музыкальные брифы в рекламе и кино, отбирать музыкальный материал для проекта, разрабатывать маркетинг- и промопланы музыкального проекта, разрабатывать стратегию и тактику промокомпании, опорные точки проекта, составлять музыкальные экспликации для фильмов, работать с музыкой для рекламы – подбором и очисткой прав, а также готовить журналистские материалы по данной тематике.

Владеть: алгоритмом продвижения, алгоритмом подбора музыки.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы в рамках прохождения государственной итоговой аттестации по направлению «Музыкально-инструментальное искусство», профиль «Оркестровые струнные инструменты».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	<p>ИД- 1 ОПКу-1 Знать потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере.</p> <p>ИД- 2 ОПКу-1 Уметь оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития.</p> <p>ИД- 3 ОПКу-1 Владеть: умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		4	
1	2	3	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	12	
Аудиторные занятия:	12	12	
• лекции	6	6	
• семинары и практические занятия	6	6	
• лабораторные работы, практикумы			
Самостоятельная работа	60	60	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа,	контрольная работа, коллоквиум	контрольная работа, коллоквиум	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)			
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	
Всего часов по дисциплине	72	72	

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очно-заочная*

Название разделов и тем		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	7	-	1			6	контрольная работа, коллоквиум
Тема 2. Музыка и человек	7	1	-			6	контрольная работа, коллоквиум
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	10	1	1			8	контрольная работа, коллоквиум
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	12	1	1			10	контрольная работа, коллоквиум
Тема 5. Функционирование музыкального проекта	12	1	1			10	контрольная работа, коллоквиум
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль	12	1	1			10	контрольная работа, коллоквиум
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	12	1	1			10	контрольная работа, коллоквиум
ИТОГО:	72	6	6			60	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра. Продюсер, его ключевая роль и миссия. Основные качества музыкального продюсера.

Тема 2. Музыка и человек

Зачем нужна музыка? Что такое звук с точки зрения физики? Эволюция музыки и моделей сознания. Проявленные и непроявленные звуки.

Натуральный и чистый звукоряд. Музыка сфер. РТС: бомба замедленного действия. Интуитивная и интегральная музыка. Как работает слуховая система человека. Человеческий организм и его акустические зоны. Талант и его составные части. Интонационный слух. Ритм. Аналитический и архитектурный слух.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

На берегу. Подготовка. Получение материалов от артиста. Эскиз животворящий. Общий анализ и выбор треков на альбом. Выбор плана реализации. Составление бюджета записи. Сингловая или альбомная. Селекция сессионных музыкантов. Демо-запись. Выбор способа записи: Live\наложение. Выбор студии.


Оборудование студии. Перед стартом. Роль инженера. Роль продюсера. Климат и атмосфера в студии. Запись. Алгоритмы поведения. Миксы. Взаимодействие продюсера с инженером микса. Философия микса. Алгоритмы микса. Крест-фактор. Мастеринг глазами музыкального продюсера.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта

Ключевая роль внимания. Определение профиля артиста. Начальное позиционирование. Опорные точки. Мантра. Взаимодействие с фотографами. Внебюджетное музыкальное видео. Аккаунты артиста в соцсетях, наполнение и продвижение. Определение медийного профиля проекта. Взаимодействие с радиопартнерами. Эксперты и методы инициации. Работа с ключевыми медиа. Маркетинг-план музыкального проекта, теория и практика. Взаимодействие с режиссерами/продакшнами по музыкальному видео. Алгоритм интернет-премьер. Релиз/презентация как высшая точка.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Бюджет музыкального проекта. Продюсер и артист: контрактные обязательства. Команда музыкального продюсера. Подготовка концертного шоу. Техническое и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

музыкальное воплощение. Функционирование проекта во времени. Живучесть проекта. Четыре «золотых прививки» продюсера. Ответственность продюсера.

Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль


Супервайзер музыки как гарант ее эффективного использования в кино, его роль и функции. Команда продюсера/супервайзера. «Нулевая точка» между миром музыки и кино. Навигация в музыкальном мире, тренды и свежая кровь. Подключение к работе на этапе предпродакшна. Постановка задачи кинопродюсером, определение концепции в рамках бюджета на музыку. Определение доли авторской/неоригинальной музыки. Музыкальная экспликация. Выбор композитора и/или подбор музыкального массива. Утверждение шортлиста неоригинальных треков. Преклир, утверждение выбранной музыки. Использование песни в фильме исходя из выбранной категории (медийные имена, восходящие звезды, гадкие утята и карусельщики). Оптимизация расходов. Окончательное утверждение всех позиций бюджета. Участие в монтаже, укладывание музыки, монтаж под готовые треки. Музыкальный продюсер как переводчик с языка кино на язык музыки при работе с композитором. Окончательная сборка. Хронометраж, музыкальная справка. Подписание контрактов с правообладателями. Участие музыкального продюсера в продвижении картины. Продюсер как гарант юридической чистоты использования музыки в фильме. Объем прав, необходимый для использования в кинопроизводстве произведений, исполнений, фонограмм.

Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе

Решение любых задач, связанных с использованием музыки в рекламе. Все задачи под ключ. Не склад, а сервис. Полная юридическая ответственность. Доверие. Навигация – где живет яркая и свежая музыка. Мейджоры и независимые лейблы. Создание оригинальной музыки. Рынок талантов. Этапы и специфика продюсирования музыки для рекламы. Нестандартные, сложные случаи, не относящиеся к компетенции рекламных композиторов. Поиск правообладателей и очистка прав: продюсер как детективный агент. Алгоритм работы. Навигация и нюансы в области лицензирования. Работа с мэйджорами: специфика и налаживание отношений. Инди-лейблы и паблишинги. Поиск российских авторов/наследников. Смежные права: специфика и обходные пути. Подбор музыки по брифу.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Введение. Продюсер и особенности его деятельности. Понятие - продюсер, виды и составные продюсерской деятельности. Функции продюсера. Типы продюсирования.

Вопросы по теме:

1. Оборудование студии. Роль инженера. Роль продюсера.
2. Климат и атмосфера в студии. Запись.
3. Миксы. Взаимодействие продюсера с инженером микса. Философия микса. Алгоритмы микса.

Тема 2 . Музыка и человек

Составляющие продюсерской деятельности. Продюсер как самостоятельная сфера деятельности. Главное правило продюсирования.

Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии

Шоу-бизнес. Основные технологии развития шоу-бизнеса. История развития шоу-бизнеса. Определение понятия «Шоу-бизнес». Шоу-бизнес предпринимательство и как часть массовой культуры. Основные технологии шоу-бизнеса.

Вопросы по теме:

1. Продюсер, его ключевая роль и миссия. Основные качества музыкального продюсера.
2. Крест-фактор. Мастеринг глазами музыкального продюсера.

Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта


Управленческие качества и деятельность продюсера. Технологии в продюсировании. Управленческие качества продюсера. Личностные качества продюсера. Функции продюсера, как руководителя проекта. Стиль целеполагания в продюсировании. Стиль лидерства в продюсировании. Технологии в продюсировании. Этика продюсера-управленца.

Вопросы по теме:

1. Разработать проект по продвижению в сфере музыкальной индустрии. Выберите один любой текущий проект, относящийся к креативной индустрии, и предложите план его продвижения в виде презентации на основе современных инструментов маркетинга.

Тема 5. Функционирование музыкального проекта

Целеполагание в продюсировании. Постановка целей. Музыкальная индустрия и продюсирование. Цель и целеполагание в продюсировании. Система целеполагания организации. Продюсер в системе целеполагания. Музыкальная индустрия и музыкальный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

проект. Роль продюсера в музыкальной индустрии. Продюсерская команда. Продюсерский проект и его основные блоки.

Вопросы по теме:

1. Предложите инновационные решения по продвижению проектов в сфере креативных индустрий в виде схемы с пояснениями.
2. Предложите способы решения проблем с финансированием проекта в области креативных индустрий.

Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль

Целеполагание в постановке шоу-программ. Технологии организации шоу-программ. Маркетинг. Целеполагание в постановке шоу-программ. Эффективность средств и способов воздействия на аудиторию. Деятельность продюсера-постановщика шоу-программ. Шоу-программы. Виды и принципы построения. Основные аспекты разработки и подготовки шоу-программ. Творческий и режиссерско-постановочный состав шоу. Постановка номера. Финансирование и формирование бюджета шоу-программ. Маркетинг.

Вопросы по теме:

1. Маркетинговый анализ и маркетинговые исследования в сфере шоу.
2. Целевые рынки и их сегментация.
3. Планирование на основе маркетинговых исследований. Маркетинговый контроль.

Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе


Стратегии продвижения «продукта» на рынок шоу-бизнеса. Бизнес-проекты в шоу-бизнесе. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Определение продукта в шоу-бизнесе. Виды продуктов. Основные градации исполнителей на рынке шоу-бизнеса. Формирование продукта в шоу-бизнесе. Этапы взаимоотношений артиста с компанией. Творческий процесс по созданию продукта шоу-бизнеса. Создание конкурентного предприятия. Виртуальный продукт и виртуальное предприятие. Компании – продюсеры бизнес-проектов. Процесс обратного продюсирования.

Вопросы по теме:

1. Стратегия и тактика продвижения продукта на рынок шоу-бизнеса.
2. Модели бизнес-проектов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Тематика контрольных работ:

1. Продюсирование музыкальных проектов.
2. «Раскрутка» как основное понятие продюсирования
3. Маркетинговая среда организаций в сфере музыкального искусства
4. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
5. Стратегии маркетинга в сфере музыкальной арт-индустрии
6. Механизмы финансирования в культурной сфере
7. Особенности организации музыкальных шоу программ на региональном уровне
8. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии в сфере музыкального искусства.
Управленческие роли музыкального продюсера
9. Становление и развитие продюсерской мастерства в России
11. Основные этапы и направления продюсерской деятельности
12. Определение и обоснование особенностей продюсерской деятельности в сфере музыкального искусства
13. Основные функциональные задачи и методы продюсерской деятельности в сфере музыкального искусства
14. Источники финансирования музыкальных продюсерских проектов в России
15. Определение особенностей становления и творческого развития современного музыкального исполнителя с участием продюсера
16. Стратегия и тактика технологий в музыкальном продюсировании
17. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса
18. Предпринимательский успех и культура музыкального бизнеса
19. Значение личностных качеств продюсера для его профессиональной деятельности
20. Технологии общения и выполнения требований управленческого этикета в продюсерской деятельности в арт-сфере.
21. Построение музыкального продюсерского проекта
22. Риски музыкального продюсерского проекта

Вопросы к коллоквиуму:


1. Определение понятия Продюсер в Гражданском кодексе РФ (ст 1240, 1263).
2. История возникновения продюсерской деятельности.
3. История развития продюсерской деятельности в России и за рубежом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4. Обзор современных проблем и текущих задач продюсерской деятельности.
5. Раскройте понятия продюсирование, продюсерская деятельность. В каких индустриях креативного сектора экономики используются данные термины?
6. Проведите сравнительный анализ исторического развития продюсерской деятельности в России и за рубежом. Какие объективные исторические причины влияют на современную практику в РФ?
7. Как возникла продюсерская деятельность? Приведите примеры
8. Как можно было бы сформулировать цели и задачи продюсирования в музыкальной индустрии?
9. Для чего нужна продюсерская деятельность в креативной индустрии?
10. Типология и классификация культурных проектов.
11. Особенности правового режима для продюсирования в сфере креативных индустрий. Авторские права. Франшиза.
12. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в РФ в отношении к креативным индустриям.
13. Особенности продюсирования: в шоу-бизнесе; в театральной деятельности; в телевизионной индустрии; в сфере компьютерных игр; в инфобизнесе.
14. Роль и обязанности продюсера. Его профессиональные качества.
15. Сформулируйте обязанности и функционал продюсера (на примере музыкальной креативной индустрии).
16. Какие личностные качества являются особенно важными для продюсера в креативных индустриях?
17. Когда и почему возникла фандрайзинговая деятельность?
18. Какова специфика фандрайзинга проектов в области креативных индустрий (на примере музыкальной индустрии)?

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Миссия музыкального продюсера. Ответственность продюсера перед обществом. Три рынка, создаваемые продюсером.
2. Основные качества музыкального продюсера.
3. Различие в подходах отечественного и западного музыкального продюсирования.
4. Происхождение и воплощение проекта-идеи.
5. Проект-тренд или тренд проектов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


6. Основные позиции маркетинг-плана.
7. Бизнес-план музыкального проекта.
8. Процессы управления музыкальным проектом.
9. Продюсирование музыкального продукта: основные этапы работы по записи альбома\песни.
10. Продюсер и звукорежиссер: зоны ответственности в студии.
11. Продвижение артиста в Интернете. Особенности социальных сетей, их возможности для продвижения артиста.
12. Подготовка концертного выступления: селекция музыкантов, разработка звуковой концепции. Техническое и музыкальное воплощение.
13. Концертная деятельность: фигуранты и их роли.
14. Репутация продюсера.
15. Живучесть проекта, внешние и внутренние факторы. Прекращение сотрудничества.
16. Музыкальный продюсер в арт-индустрии: роль и основные этапы работы.
17. Музыкальный продюсер в рекламе: три основных вида деятельности.
18. Создание профиля артиста, основные этапы.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).


Форма обучения – очно-заочная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Музыкальная индустрия: вчера, сегодня, завтра.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	6	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 2. Музыка и человек	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического	6	проверка контрольной работы, оценка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета		ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 3. Продюсирование музыкального проекта в студии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	8	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 4. Маркетинг и продвижение музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	10	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 5. Функционирование музыкального проекта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	10	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 6. Музыкальный продюсер/супервайзер и его роль	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	10	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете
Тема 7. Музыкальный продюсер в рекламе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка к контрольной работе, коллоквиуму, к сдаче зачета	10	проверка контрольной работы, оценка ответа на вопросы к коллоквиуму, оценка ответа на зачете

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Браудо, Е. М. История музыки : учебник / Е. М. Браудо. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539420>
2. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543586>

Дополнительная:


1. Кизеветтер, А. А. Театр / А. А. Кизеветтер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 93 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540964>
2. Коган, П. С. Очерки по истории западноевропейского театра / П. С. Коган ; под редакцией А. К. Дживелегова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05840-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540445>
3. Коробейников, С. С. Режиссура и музыка в театре : учебное пособие для вузов / С. С. Коробейников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14696-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/544375>

Учебно-методическая:

1. Селифонова Ю. В. Предпрофессиональный электив. Основы продюсирования музыкальных проектов : методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» / Ю. В. Селифонова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2024. - 23 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/16287>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный редактор _____ / Мамаева Е.П. / _____ / _____ 2024
 Должность сотрудника Научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения индивидуальных занятий. Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория укомплектована стульями. Два пианино, зеркала, дирижерские подставки. Аудитория, имеющая микрофоны со стойками, пюпитры, музыкальный центр.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



(подпись)

ст. преп.

(должность)

Д.И. Лосев

(ФИО)